

## **ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN**

**Tên học phần: Đạo đức kinh doanh & Văn hóa doanh nghiệp**

**Mã học phần: 000605**

### **1. Thông tin về học phần**

**Số tín chỉ:** 2 **Tổng số tiết quy chuẩn:** 30

**Phân bố thời gian:**

Tổng thời gian học của sinh viên	Giờ trên lớp				Tổng thời gian học trên lớp và tự học
L = Lý thuyết T = Bài tập P = Thực hành O = Thảo luận/seminar	L	T	P	O	
	24	6	0	0	30 + 60 = 90

Loại học phần: **Bắt buộc**

Học phần tiên quyết: **không**

Học phần học trước: **Kinh tế vi mô, kinh tế vĩ mô**

Học phần học song hành: **Không**

Ngôn ngữ giảng dạy: Tiếng Việt  Tiếng Anh:

Đơn vị phụ trách: **Bộ môn Quản trị kinh doanh**

### **2. Thông tin về các giảng viên**

Giảng viên Bộ môn Quản trị kinh doanh

### **3. Mục tiêu của học phần (kí hiệu MT):**

#### **\* Về kiến thức**

MT1: **Biết các chuẩn mực đạo đức kinh doanh, và xây dựng đạo đức kinh doanh**

MT2: **Hiểu được các dạng văn hoá doanh nghiệp, nhân tố tạo lập văn hoá doanh nghiệp, xây dựng văn hoá doanh nghiệp và văn hoá trong hoạt động kinh doanh.**

#### **• Về kỹ năng**

MT3: **Có thể đánh giá các chuẩn mực đạo đức với các mối quan hệ bên trong lẫn bên ngoài đơn vị. Từ đó có thể thiết lập hệ thống chuẩn mực đạo đức cho doanh nghiệp.**

MT4: **Biết cách gây dựng niềm tin, và xây dựng hệ thống văn hóa cho tổ chức, doanh nghiệp với các môn học khác trong khối kiến thức chuyên ngành.**

#### **• Về thái độ:**

MT5: **Hiểu được tầm quan trọng của đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp trong hoạt động của nền kinh tế nói chung và của doanh nghiệp nói riêng.**

#### **Về năng lực tự chủ và trách nhiệm**

MT6: **Biết vận dụng yếu tố đạo đức kinh doanh và văn hóa trong quản trị doanh nghiệp và xây dựng quy chuẩn trong kinh doanh và hoạt động của doanh nghiệp.**

#### 4. Mức đóng góp của học phần cho chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo

Học phần đóng góp cho chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo (PO) theo mức độ sau:

0 = Không đóng góp; 1 = Mức thấp; 2 = Mức trung bình; 3 = Mức cao

Mã HP	Tên HP	Mức độ đóng góp của học phần cho CDR của CTĐT						
		PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7
	Kinh tế học vi mô	0	2	3	0	1	2	1
		PO8	PO9	PO10	PO11	PO12	PO13	PO14
		1	1	1	2	1	1	2

#### 5. Chuẩn đầu ra của học phần (CO)

Mục tiêu HP	CDR của HP	Nội dung CDR của học phần Hoàn thành học phần này, sinh viên đạt được:	CDR của CTĐT
<b>Kiến thức</b>			
MT1	CO1	Nắm được khái niệm, vai trò đạo đức trong kinh doanh	PO2, PO3, PO14
MT1	CO2	Các chuẩn mực trong đạo đức kinh doanh	PO2, PO3, PO14
MT1 MT2	CO3	Các khía cạnh thể hiện đạo đức kinh doanh, xây dựng đạo đức kinh doanh	PO2, PO3, PO14
MT1 MT2	CO4	Đạo đức kinh doanh trong mối quan hệ nền kinh tế toàn cầu	PO2, PO3, PO14
MT1 MT2 MT4	CO5	Văn hóa doanh nghiệp và các vấn đề về biểu hiện, các nhân tố hình thành văn hóa doanh nghiệp	PO2, PO3, PO5, PO14
MT1 MT2 MT4 MT6	CO6	Xây dựng văn hóa doanh nghiệp: phong cách quản lý, hệ thống tổ chức, chương trình đạo đức	PO2, PO3, PO5, PO6, PO14
MT1 MT2 MT4 MT6	CO7	Văn hóa doanh nghiệp thể hiện qua các hoạt động xây dựng thương hiệu, marketing, đàm phán, thương lượng....	PO2, PO3, PO5, PO6, PO14
<b>Kỹ năng</b>			
MT4 MT6	CO8	Vận dụng được kiến thức về đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp vào thực tiễn.	PO2, PO3, PO5, PO6, PO14
<b>Năng lực tự chủ và trách nhiệm</b>			
MT1 MT6	CO9	Nhận thức và ứng dụng quan trọng của đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp vào thực tiễn hoạt động, góp phần nâng cao uy tín thương hiệu và hoạt động bền vững	PO12, PO13, PO14

#### 6. Nội dung tóm tắt của học phần

Dựa trên nền tảng kiến thức về kinh tế (kinh tế vi mô, kinh tế vĩ mô), người học được

trang bị thêm kiến thức về văn hóa doanh nghiệp và đạo đức kinh doanh để có thêm cái nhìn khái quát, bản chất hoạt động kinh doanh. Đây là cơ sở vừa để đánh giá, vừa để ứng dụng hiệu quả vào hoạt động điều hành sản xuất, kinh doanh.

## 7. Phương pháp, hình thức tổ chức dạy học

Phương pháp, hình thức tổ chức dạy học	Mục đích	CDR của HP đạt được
Thuyết trình	Cung cấp cho sinh viên hệ thống kiến thức nền tảng của môn học một cách khoa học, logic.	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6
Thảo luận	Thông qua việc hỏi đáp giữa giáo viên và sinh viên để làm rõ các nội dung kiến thức trong môn học.	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6
Bài tập nhóm	Giúp sinh viên hiểu rõ và biết vận dụng các nội dung môn học vào các vấn đề thực tiễn.	CO5, CO6, CO9
Nghiên cứu bài học, đọc tài liệu tham khảo	Giúp người học tăng cường năng lực tự học, tự nghiên cứu.	CO7, CO8

## 8. Phương pháp, hình thức tổ chức dạy học

### 9. Nhiệm vụ của sinh viên

- Dự lớp: đọc trước giáo trình, phát hiện vấn đề, nghe giảng, nêu các câu hỏi và tham gia thảo luận về các vấn đề do giáo viên và sinh viên khác đặt ra.
- Bài tập: chuẩn bị bài tập, phát hiện vấn đề, tham gia giải và sửa bài tập trên lớp.
- Nghiên cứu: đọc tài liệu tham khảo, tham gia thuyết trình.
- Thảo luận tổ hoặc thuyết trình tại lớp do giảng viên phân công.
- Làm bài tập ứng dụng hoặc bài tập tình huống để củng cố kiến thức (lý thuyết) đã được học.
- Tham khảo các tài liệu do giảng viên hướng dẫn. Tự học, tự nghiên cứu.

### 10. Đánh giá kết quả học tập của sinh viên (thang điểm 10)

TT	Hình thức	Trọng số (%)	Tiêu chí đánh giá	CDR của HP	Điểm tối đa
1	Chuyên cần	10	Tính chủ động, mức độ tích cực chuẩn bị bài và tham gia các hoạt động trong giờ học Thời gian tham dự buổi học bắt buộc	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6	10
2	Bài tập nhóm	15	Chất lượng sản phẩm giao nộp	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6	10
3	Bài kiểm tra định kỳ	25	Theo đáp án, thang điểm của giảng viên	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6	10
4	Thi kết thúc HP.	50	Theo đáp án, thang điểm của giảng viên. Tự luận	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6	10

## 11. Học liệu

[1] Phạm Quốc Toàn. 2007. Đạo đức kinh doanh & văn hóa doanh nghiệp. NXB Lao Động – Xã Hội. [174.4 T406]

[2] Nguyễn Mạnh Quân. 2011. Đạo đức kinh doanh & văn hóa công ty. Đại Học Kinh Tế Quốc Dân. [658 Q121]

## 12. Nội dung chi tiết học phần

Tuần	Nội dung giảng dạy	Tài liệu đọc, tham khảo	CDR của HP
1	<b>Một số vấn đề chung về đạo đức kinh doanh</b> Các khái niệm Sự phát triển của đạo đức kinh doanh ở phương Tây hiện đại Ý nghĩa của việc nghiên cứu đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp	[1] Chương 1	CO1, CO2, CO3
2	<b>Sự xuất hiện của vấn đề đạo đức trong kinh doanh</b> Vấn đề đạo đức trong kinh doanh là gì? Nguồn gốc của vấn đề đạo đức Nhận diện các vấn đề đạo đức	[1] Chương 2	
	<b>Các nghĩa vụ trong trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp</b> - Nghĩa vụ kinh tế, pháp lý, đạo đức, nhân văn - Các cách tiếp cận việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp	[1] Chương 3	
3	<b>Nghiên cứu hành vi đạo đức kinh doanh</b> <b>Quyết định liên quan đến đạo đức kinh doanh</b> Cách tiếp cận với quá trình ra quyết định về đạo đức Quá trình ra quyết định về đạo đức trong kinh doanh	[1] Chương 4	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6, CO7, CO8
	<b>Các tác nhân của quá trình ra quyết định - nhân tố “đầu vào”</b> Mức độ bức xúc của vấn đề đạo đức Trạng thái ý thức đạo đức của cá nhân Văn hóa doanh nghiệp	[1] Chương 5	
4	<b>Phân tích hành vi đạo đức (Algorithm)</b> Các tiếp cận với các quyết định về đạo đức theo algorithm đạo đức Các nhân tố cơ bản của Algorithm đạo đức Xác minh các nhân tố cơ bản của Algorithm thông qua một số tình huống đạo đức điển hình	[1] Chương 6	
	<b>Kiểm tra giữa kỳ</b>		CO1, CO2, CO3, CO4, CO5
5 - 6	<b>Văn hóa doanh nghiệp</b> Khái niệm, đặc điểm Văn hóa doanh nghiệp thể hiện “tính cách” của doanh nghiệp Tính chất “mạnh”, “yếu” của văn hóa doanh nghiệp	[1] Chương 7	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6, CO7, CO8
	<b>Bản chất của văn hóa doanh nghiệp</b> Vai trò chiến lược của văn hóa doanh nghiệp Quản lý bằng giá trị - MBV		

	<b>Biểu trưng của văn hóa doanh nghiệp</b> Các biểu trưng trực quan của văn hóa doanh nghiệp. Các biểu trưng phi trực quan của văn hóa doanh nghiệp. Xác minh văn hóa doanh nghiệp	[1] Chương 8	
7	<b>Các dạng văn hóa DN</b>		
	<b>Biểu trưng của văn hóa doanh nghiệp</b>		
8	<b>Vận dụng trong quản lý – Tạo lập văn hóa doanh nghiệp</b> <b>Tạo lập bản sắc văn hóa doanh nghiệp</b> Bản sắc văn hóa doanh nghiệp Tạo lập bản sắc văn hóa doanh nghiệp	[1] Chương 9	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6, CO7, CO8
	<b>Hoàn thiện hệ thống tổ chức</b> Lựa chọn mô hình tổ chức Các quan điểm tổ chức định hướng môi trường Các quan điểm tổ chức định hướng con người Cách tiếp cận của quản lý thực hành	[1] Chương 10	
9 - 10	<b>Xây dựng phong cách quản lý</b> Các quan điểm về vai trò của quản lý Năng lực lãnh đạo và quyền lực của người quản lý. Phong cách lãnh đạo Vận dụng trong quản lý <b>Thiết lập hệ thống triển khai đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp</b> Hệ thống các chuẩn mực hành vi, tiêu chuẩn cam kết đạo đức. Các chương trình đạo đức trong văn hóa doanh nghiệp. Hệ thống thanh tra đạo đức	[1] Chương 11	

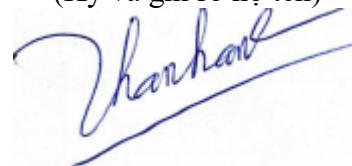
## 12. Yêu cầu của giảng viên đối với học phần

- Phòng học có bảng lớn, máy chiếu
- Phương tiện: tăng âm

Cần Thơ, ngày 06 tháng 8 năm 2018

**P. TRƯỞNG BỘ MÔN**

(Ký và ghi rõ họ tên)



**ThS. Trần Trung Chuyên**

**TRƯỞNG KHOA**  
(Ký và ghi rõ họ tên)



**PGS.TS. Nguyễn Tri Khiêm**

**HIỆU TRƯỞNG**  
(Ký tên, đóng dấu)



**NGND.GS.TS. Võ Tòng Xuân**