

ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN

Tên học phần: Quản trị chiến lược

Mã học phần: 000775

1. Thông tin về học phần

Số tín chỉ: 3. Tổng số tiết quy chuẩn: 45

Phân bổ thời gian:

Tổng thời gian học của sinh viên	Giờ trên lớp				Tổng thời gian học trên lớp và tự học
L = Lý thuyết T = Bài tập P = Thực hành O = Thảo luận/seminar	L	T	P	O	45 + 90 = 135
	30	15	0	0	

Loại học phần: Bắt buộc

Học phần tiên quyết: Quản trị học, Marketing căn bản

Học phần học trước: Không

Học phần học song hành: Không

Ngôn ngữ giảng dạy: Tiếng Việt Tiếng Anh:

Đơn vị phụ trách: Bộ môn Quản trị kinh doanh

2. Thông tin về các giảng viên

Bộ môn Quản trị kinh doanh

3. Mục tiêu của học phần (kí hiệu MT):

❖ Về kiến thức

MT1: Hiểu được khái niệm về quản lý chiến lược và ứng dụng của nó trong tổ chức kinh doanh.

MT2: Mô tả các định nghĩa và thuật ngữ khác nhau được sử dụng trong quản trị chiến lược.

MT3: Giải thích quá trình phân tích môi trường bên ngoài và bên trong của doanh nghiệp

❖ Về kỹ năng

MT4: Áp dụng phân tích các ma trận để xây dựng và phát triển các chiến lược.

MT5: Áp dụng phân tích đánh giá chiến lược trên các nghiên cứu trường hợp thực tế (trong bài tập)

MT6: Áp dụng các công cụ phân tích khác nhau để đánh giá năng lực cạnh tranh của tổ chức và ra quyết định chiến lược

❖ Về năng lực tự chủ và trách nhiệm

MT7: Có khả năng làm việc độc lập và làm việc nhóm, có đạo đức nghề nghiệp và có khả năng sáng tạo trong công việc.

MT8: Nhận thức tầm quan trọng của việc hoạch định chiến lược nhằm nâng cao hiệu quả cạnh tranh cho doanh nghiệp.

4. Mức đóng góp của học phần cho chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo

Học phần đóng góp cho chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo (PO) theo mức độ sau:

0 = Không đóng góp; 1 = Mức thấp; 2 = Mức trung bình; 3 = Mức cao

Mã HP	Tên HP	Mức độ đóng góp của học phần cho CDR của CTĐT						
		PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7
0101000775	Quản trị chiến lược	0	2	3	0	1	2	1
		PO8	PO9	PO10	PO11	PO12	PO13	PO14
		1	1	1	2	1	1	2

5. Chuẩn đầu ra của học phần (CO)

Mục tiêu HP	CDR của HP	Nội dung CDR của học phần Hoàn thành học phần này, sinh viên đạt được:	CDR của CTĐT
Kiến thức			
MT1	CO1	Hiểu được các khái niệm tổng quan về quản trị chiến lược, phân loại các cấp chiến lược và các loại chiến lược thực tiễn trong kinh doanh	PO2, PO3, PO14
MT1	CO2	Phân tích môi trường bên ngoài bao gồm ngành và các yếu tố kinh tế, chính trị, pháp luật, văn hóa, xã hội và công nghệ. Phân tích môi trường nội bộ về tình trạng hoạt động của các bộ phận chức năng	PO2, PO3, PO14
MT1 MT2	CO3	Phân tích tầm nhìn, sứ mệnh và mục tiêu của doanh nghiệp thương mại trong môi trường kinh doanh	PO2, PO3, PO14
MT1 MT2	CO4	Hoạch định chiến lược kinh doanh, điều tra nghiên cứu để phát hiện khó khăn, thuận lợi bên ngoài và các điểm mạnh, điểm yếu bên trong, từ đó đề ra mục tiêu chiến lược và lựa chọn chiến lược tối ưu	PO2, PO3, PO14
MT1 MT2 MT4	CO5	Thực hiện chiến lược, chuyển các ý tưởng chiến lược đã được hoạch định thành các hành động cụ thể của tổ chức	PO2, PO3, PO5, PO14
MT1 MT2 MT4 MT6	CO6	Kiểm tra, đo lường và điều chỉnh hoạt động của doanh nghiệp để tin chắc rằng các mục tiêu và giải pháp nhằm đạt được các mục tiêu đề ra vẫn đang được hoàn thành	PO2, PO3, PO5, PO6, PO14
Kỹ năng			
MT7 MT8	CO8	Vận dụng được kiến thức về môi trường bên trong, bên ngoài của doanh nghiệp, các ma trận hoạch định chiến lược và các loại hình chiến lược để xây dựng và thực thi chiến lược cạnh tranh phù hợp cho doanh nghiệp	PO2, PO3, PO5, PO6, PO14
Năng lực tự chủ và trách nhiệm			
MT7 MT8	CO9	Nhận thức tầm quan trọng của việc hoạch định, thực thi và kiểm tra, đánh giá chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp	PO12, PO13, PO14

6. Nội dung tóm tắt của học phần

Quản trị chiến lược là môn học tập trung vào việc xác định và tìm hiểu các nguồn lực vượt trội, đem lại hiệu quả cho công ty. Trang bị cho người học các khái niệm và khung lý thuyết hữu ích để phân tích môi trường bên ngoài và bên trong của công ty, đồng thời hướng dẫn người học xây dựng và thực hiện các loại chiến lược kinh doanh khác nhau. Các vấn đề chiến lược được xem xét từ góc độ của một giám đốc điều hành hoặc tổng giám đốc, tập trung vào phương pháp xây dựng các chiến lược hiệu quả và phát triển các nguồn lực cũng như các khả năng cần thiết để đạt được lợi thế cạnh tranh bền vững trong môi trường cạnh tranh toàn cầu và đầy biến động.

7. Phương pháp, hình thức tổ chức dạy học

Phương pháp, hình thức tổ chức dạy học	Mục đích	CDR của HP đạt được
Thuyết trình	Cung cấp cho sinh viên hệ thống kiến thức nền tảng của môn học một cách khoa học, logic.	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6
Thảo luận	Thông qua việc hỏi đáp giữa giáo viên và sinh viên để làm rõ các nội dung kiến thức trong môn học.	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6
Bài tập	Giúp sinh viên hiểu rõ và biết vận dụng các nội dung môn học vào các vấn đề thực tiễn.	CO5, CO6, CO9
Nghiên cứu bài học, đọc tài liệu tham khảo	Giúp người học tăng cường năng lực tự học, tự nghiên cứu.	CO7, CO8

8. Nhiệm vụ của sinh viên

- Dự lớp: đọc trước giáo trình, phát hiện vấn đề, nghe giảng, nêu các câu hỏi và tham gia thảo luận về các vấn đề do giáo viên và sinh viên khác đặt ra.
- Bài tập: chuẩn bị bài tập, phát hiện vấn đề, tham gia giải và sửa bài tập trên lớp.
- Nghiên cứu: đọc tài liệu tham khảo, tham gia thuyết trình.
- Thảo luận tổ hoặc thuyết trình tại lớp do giảng viên phân công.
- Làm bài tập ứng dụng hoặc bài tập tình huống để củng cố kiến thức (lý thuyết) đã được học.
- Tham khảo các tài liệu do giảng viên hướng dẫn.
- Tự học, tự nghiên cứu ở nhà những vấn đề đã được nghe giảng tại lớp.

9. Đánh giá kết quả học tập của sinh viên (thang điểm 10)

TT	Hình thức	Trọng số (%)	Tiêu chí đánh giá	CDR của HP	Điểm tối đa
1	Chuyên cần	10	- Tính chủ động, mức độ tích cực chuẩn bị bài và tham gia hoạt động trong giờ học - Thời gian ham dự buổi học bắt buộc	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6	5
2	Bài tập cá nhân	15	Chất lượng sản phẩm giao nộp	CO3, CO4, CO5, CO6	10
3	Bài kiểm tra định kỳ	25	Theo đáp án, thang điểm của giảng viên	CO3, CO4, CO5, CO6	10
4	Thi kết thúc HP	50	Theo đáp án, thang điểm của giảng viên	CO3, CO4, CO5, CO6	10

10. Học liệu

10.1. Tài liệu học tập

[1] Bùi Văn Đanh, Nguyễn Văn Dung, Lê Quang Khôi. 2011. Quản trị chiến lược bài tập và nghiên cứu tình huống. NXB Phương Đông. [658.4012 D107]

[2] Nguyễn Mạnh Hùng. 2013. Giáo trình quản trị chiến lược và chính sách kinh doanh. NXB Phương Đông. [658.4012 H513]

11. Nội dung chi tiết học phần

Tuần	Nội dung	Tài liệu	CĐR của HP
	1. Giới thiệu về quản trị chiến lược		
1	<ul style="list-style-type: none">-Vai trò của quản trị chiến lược trong các tổ chức hiện đại và đánh giá tầm quan trọng của nó.-Các yếu tố chính trong quá trình hoạch định quản trị chiến lược-Định nghĩa và thuật ngữ trong quản trị chiến lược<ul style="list-style-type: none">• Lợi thế cạnh tranh• Nguồn lực và năng lực• Tầm nhìn, sứ mệnh và mục tiêu• Chiến lược	[1] Chương 1. Trang 01-12	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6, CO7, CO8
	2. Phân tích môi trường kinh doanh (môi trường bên ngoài)		
2-3	<ul style="list-style-type: none">-Tầm quan trọng và phạm vi phân tích trong kế hoạch của công ty-Phạm vi và ảnh hưởng của các yếu tố bên ngoài trong quản trị chiến lược và xác định các yếu tố môi trường quan trọng-Phân tích đối thủ cạnh tranh và thị trường-Sử dụng các công cụ thích hợp trong việc phân tích môi trường bên ngoài.	[1] Chương 2. Trang 13-20.	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6, CO7, CO8
	3. Phân tích môi trường kinh doanh (môi trường nội bộ doanh nghiệp)		
4-5	<ul style="list-style-type: none">-Các khái niệm về nguồn lực, năng lực, khả năng chiến lược và thảo luận về mối quan hệ của chúng-Các công cụ và kỹ thuật thích hợp để tiến hành đánh giá nội bộ.	[1] Chương 2. Trang 20-27.	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6, CO7, CO8
	Bài tập 1. Sử dụng ma trận EFE và IFE để phân tích môi trường kinh doanh của doanh nghiệp		CO3, CO4, CO5, CO6, CO7, CO8
	4. Nội dung chiến lược		
6-7	<ul style="list-style-type: none">-Chiến lược cấp công ty và cấp kinh doanh-Các hình thức chiến lược. Chiến lược tham khảo-Tác động của thị trường tài chính đến chiến lược doanh nghiệp	[1] Chương 5, Chương 6. Trang 58-85.	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6, CO7, CO8
8	Kiểm tra giữa kỳ		

	5. Xây dựng và phát triển chiến lược		
9-10	<ul style="list-style-type: none"> – Bản chất và phạm vi phát triển chiến lược – Các cơ sở xây dựng chiến lược – Kỹ thuật phù hợp để xây dựng chiến lược 	[2] Chương 6. Trang 155-212.	CO1, CO2, CO5, CO6, CO7, CO8
	Bài tập 2. Xây dựng chiến lược cạnh tranh cho một doanh nghiệp start-up		CO7, CO8, CO9
	6. Lựa chọn chiến lược		
11	<ul style="list-style-type: none"> – Các tiêu chí trong việc lựa chọn chiến lược – Các kỹ thuật phù hợp trong việc lựa chọn chiến lược thay thế – Quy trình hợp nhất và sự lựa chọn 	[2] Chương 7. Trang 213-246.	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6, CO7, CO8
	7. Thực hiện chiến lược		
12-13	<ul style="list-style-type: none"> – Thiết kế và cấu trúc của tổ chức trong thực hiện chiến lược – Lợi thế và hạn chế của các cấu trúc tập trung, phi tập trung đối với hoạch định và kiểm soát chiến lược – Phân bổ nguồn lực để thực hiện chiến lược – Kế hoạch sử dụng nguồn lực – Các quy trình đánh giá chiến lược 	[2] Chương 9. Trang 301-350.	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6, CO7, CO8
	8. Kiểm tra, đánh giá chiến lược		
14-15	<ul style="list-style-type: none"> – Những nội dung phải kiểm tra – Đo lường sự thực hiện – So sánh thành tích với tiêu chuẩn – Tìm kiếm nguyên nhân của sai lệch – Tiến hành sửa chữa 	[2] Chương 10. Trang 351-375.	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6, CO7, CO8, CO9

12. Yêu cầu của giảng viên đối với học phần

- Phòng học có bảng lớn, máy chiếu. Phương tiện: tăng âm

Cần Thơ, ngày 06 tháng 8 năm 2018

P. TRƯỞNG BỘ MÔN

(Ký và ghi rõ họ tên)



ThS. Trần Trung Chuyên

TRƯỞNG KHOA
(Ký và ghi rõ họ tên)



PGS.TS. Nguyễn Tri Khiêm

HIỆU TRƯỞNG
(Ký tên, đóng dấu)



NGND.GS.TS. Võ Tông Xuân

