

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA KINH TẾ -LUẬT



ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
PHÁP LUẬT VỀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

(LƯU HÀNH NỘI BỘ)

CẦN THƠ – 2016

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NAM CẦN THƠ
KHOA LUẬT

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT MÔN HỌC
PHÁP LUẬT VỀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

1. THÔNG TIN MÔN HỌC.

- **Đối tượng áp dụng:** + Ngành Luật kinh tế.
+ Bachelor: Đại học
+ **Hệ Chính quy**
- **Số tín chỉ: 02** **Số tiết: 30 tiết**
- **Giảng viên phụ trách:** Bộ môn Luật Kinh tế

2. MỤC TIÊU CHUNG CỦA MÔN HỌC

2.1. Về kiến thức

- Hiểu và nêu được một số khái niệm cơ bản về pháp luật thương mại điện tử.
- Hiểu và nêu được một số khái niệm cơ bản trong hoạt động thương mại điện tử.
- Nhận diện được nội dung và kỹ thuật tương ứng trong hoạt động thương mại điện tử.

2.2. Kỹ năng

- Thành thạo kỹ năng tìm kiếm và sử dụng các quy định của pháp luật để giải quyết những tình huống pháp luật cơ bản, điển hình trong lĩnh vực thương mại điện tử.
- Phát triển kỹ năng xác định và giải quyết vấn đề pháp luật thương mại điện tử trong hoạt động thương mại.
- Phát triển kỹ năng xác định và giải quyết vấn đề pháp luật về thương mại điện tử trong hoạt động thương mại.
- Rèn luyện kỹ năng lập luận, phản biện;
- Có khả năng thuyết trình, làm việc nhóm;

2.3. Về thái độ

- Đảm bảo cho sinh viên tự tin trước những vấn đề pháp lý phát sinh trong hoạt động thương mại điện tử.
- Bước đầu mong muốn tiếp tục theo đuổi nghiên cứu, tìm hiểu những kiến thức pháp lý sâu hơn hoạt động thương mại điện tử.
- Có ý thức tuân thủ pháp luật; chủ động và nghiêm túc trong nghiên cứu khoa học.

3. HOẠT ĐỘNG GIẢNG DẠY

3.1. Lịch trình chung

Số Tiết	VĐ	Hình thức tổ chức dạy-học		
		Lý thuyết	Seminar	LVN
30	6 vấn đề	13	12	5

3.2. Lịch trình chi tiết

Thời lượng	Nội dung giảng dạy	Hoạt động của giảng viên	Hoạt động của sinh viên
Tiết 1-3	Vấn đề 1: Tổng quan về thương mại điện tử 1. Khái niệm thương mại điện tử 2. Những vấn đề lý luận về hoạt động thương mại điện tử	- Dẫn giảng - Đặt câu hỏi, nêu tình huống - Hướng dẫn, giải đáp	Nghe giảng Thảo luận/Trả lời câu hỏi/giải quyết tình huống
Tiết 4-9	Vấn đề 2: Giao kết hợp đồng trong thương mại điện tử 1. Chứng từ điện tử trong giao dịch thương mại 2. Giao kết hợp đồng sử dụng chức năng đặt hàng trực tuyến trên website thương mại điện tử	- Dẫn giảng - Đặt câu hỏi, nêu tình huống - Hướng dẫn, giải đáp	Nghe giảng Thảo luận/Trả lời câu hỏi/ giải quyết tình huống
Tiết 10-15	Vấn đề 3: Hoạt động thương mại điện tử 1. Hoạt động của website thương mại điện tử bán hàng 2. Hoạt động của sàn giao dịch thương mại điện tử 3. Hoạt động của website khuyến mại trực tuyến	- Dẫn giảng - Đặt câu hỏi, nêu tình huống - Hướng dẫn, giải đáp	Nghe giảng Thảo luận/Trả lời câu hỏi/ giải quyết tình huống

	4. Hoạt động của website đấu giá trực tuyến		
Tiết 16–21	Vấn đề 4: Quản lý hoạt động thương mại điện tử 1. Quản lý website thương mại điện tử bán hàng 2. Quản lý website cung cấp dịch vụ thương mại điện tử 3. Hoạt động đánh giá, giám sát và chứng thực trong thương mại điện tử 4. Cổng thông tin quản lý hoạt động thương mại điện tử	- Diễn giảng - Đặt câu hỏi, nêu tình huống - Hướng dẫn, giải đáp	Nghe giảng Thảo luận/Trả lời câu hỏi/ giải quyết tình huống
Tiết 22-24	Vấn đề 5: An toàn, an ninh trong giao dịch thương mại điện tử 1. Bảo vệ thông tin cá nhân trong thương mại điện tử 2. An toàn thanh toán trong thương mại điện tử	- Diễn giảng - Đặt câu hỏi, nêu tình huống - Hướng dẫn, giải đáp	Nghe giảng Thảo luận/Trả lời câu hỏi/ giải quyết tình huống
Tiết 25-27	Vấn đề 6: Giải quyết tranh chấp, thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm 1. Giải quyết tranh chấp trong thương mại điện tử 2. Thanh tra, kiểm tra trong thương mại điện tử 3. Xử lý vi phạm hành chính trong thương mại điện tử	- Diễn giảng - Đặt câu hỏi, nêu tình huống - Hướng dẫn, giải đáp	Nghe giảng Thảo luận/Trả lời câu hỏi/ giải quyết tình huống
Tiết 28-30	Ôn tập	- Nhắc lại những kiến thức cơ bản - Kết hợp đưa ra bài tập tình huống.	Nghe giảng Thảo luận/trả lời câu hỏi/ giải quyết tình huống

4. PHƯƠNG PHÁP KIỂM TRA, ĐÁNH GIÁ

TT	Hình thức	Trọng số (%)	Tiêu chí đánh giá	Thang điểm
1	Chuyên cần	10	Tính chủ động, mức độ tích cực chuẩn bị bài và tham gia các hoạt động trong giờ học.	10
		10	Thời gian tham dự buổi học bắt buộc, vắng không quá 20% số tiết học. Sinh viên vắng một tiết học bị trừ một điểm.	10
2	Thường xuyên	15	- Sinh viên làm 01 bài kiểm tra cá nhân - Tiêu chí đánh giá bài kiểm tra: + Đúng nội dung đáp án: 7.0 điểm + Trình bày rõ ràng, súc tích: 1.0 điểm + Lập luận khoa học, logic: 2.0 điểm Tổng: 10 điểm	10
		15	- Sinh viên làm 01 bài báo cáo nhóm - Tiêu chí đánh giá bài báo cáo. + Xác định vấn đề rõ ràng, hợp lý, khả thi: 2.0 điểm + Phân tích logic, sâu sắc, có liên hệ thực tế: 4.0 điểm + Chuẩn bị chu đáo, cẩn thận: 1.0 điểm + Trả lời chính xác các câu hỏi trong buổi báo cáo: 1.0 điểm + Trình bày báo cáo rõ ràng, lôi cuốn: 1.0	10

			điểm + Hình thức sáng tạo: 1.0 điểm Tổng: 10 điểm	
3	Thi kết thúc HP	50	+ Thi kết thúc học phần + Hình thức thi: Thi tư luận (thời gian 60 phút) + Tiêu chí đánh giá bài thi: Theo đáp án của đề thi.	10

5. TÀI LIỆU THAM KHẢO

A. TÀI LIỆU THAM KHẢO BẮT BUỘC

1. Trường Đại học Luật Hà Nội (2015), *Giáo trình luật thương mại tập 1*, Nxb. Công an nhân dân, Hà Nội.

2. Trường ĐH Luật Tp HCM (2014), *Pháp luật về hoàng hóa thương mại và dịch vụ*, Nxb Hồng Đức – Hội Luật Gia Việt Nam, Hà Nội

B. TÀI LIỆU THAM KHẢO KHÔNG BẮT BUỘC

1. Luật Thương mại 2005;
2. Luật Doanh nghiệp 2005;
3. Luật Giao dịch điện tử số 51/2005/QH11 của Quốc hội
4. Đào Trí Úc (2015), *Những điều cần biết về pháp luật tiếp cận thông tin*, Nxb ĐHQG Hà Nội.
5. Trường Đại học Quốc Gia Tp HCM, *Giáo trình công nghệ thông tin trong thương mại điện tử*, Nxb. CAND, Hà Nội, 2015.

Cần Thơ, ngày tháng năm

HIỆU TRƯỞNG

TRƯỞNG KHOA

TRƯỞNG BỘ MÔN