

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Kèm theo Quyết định số 139/QĐ-ĐHNCT ngày 29 tháng 12 năm 2020 của Hiệu trưởng Trường Đại học Nam Cần Thơ)

| | |
|---|--|
| Tên chương trình: | Chương trình đào tạo thạc sĩ Quản trị kinh doanh |
| Tên chương trình (tiếng Anh): | Master of Business Administration |
| Mã ngành: | 8340301 |
| Đơn vị cấp bằng: | Trường Đại học Nam Cần Thơ |
| Tên văn bằng sau khi tốt nghiệp: | Thạc sĩ Quản trị kinh doanh |
| Trình độ: | Thạc sĩ |
| Thời gian đào tạo: | 02 năm (kéo dài không quá 04 năm) |

MỤC TIÊU

Mục tiêu chung:

CTĐT thạc sĩ chuyên ngành QTKD theo định hướng ứng dụng trang bị kiến thức thực tế và lý thuyết sâu, rộng, tiên tiến, nắm vững các nguyên lý và học thuyết cơ bản để xác định, xây dựng và giải quyết các vấn đề về quản lý một cách hệ thống trong lĩnh vực QTKD như nghiên cứu thị trường cạnh tranh, chiến lược chính sách với khách hàng, tiêu chí của sản phẩm hàng hóa, giá thành ... góp phần tạo sự khác biệt cho sản phẩm để từ đó thiết kế được sản phẩm phù hợp với yêu cầu, đồng thời quảng bá sản phẩm đến với thị trường trong và ngoài nước

Mục tiêu cụ thể:

Kiến thức

Có kiến thức liên ngành có liên quan về luật kinh doanh, tài chính, kế toán, công nghệ thông tin, phương pháp NCKH, ... để người học thực hành quản trị và quản lý tổ chức, lập dự án, thu hút vốn, ..., đồng thời giúp thay đổi về nhận thức từ lãnh đạo đến nhân viên của tổ chức, doanh nghiệp, liên tục nâng cao hệ thống quản lý chất lượng, áp dụng hệ thống quản lý.

Có kiến thức về quản trị, môi trường kinh doanh và quản lý điều hành hệ thống thông tin để thiết kế, thực hiện và quản lý một cách khoa học, chuyên nghiệp hệ thống dữ liệu kinh doanh nhằm ứng dụng trong việc lựa chọn ứng viên và tuyển dụng đúng người cho doanh nghiệp

Kỹ năng

Kỹ năng phân tích, tổng hợp, đánh giá và hệ thống hóa dữ liệu và thông tin để đưa ra giải pháp xử lý các vấn đề của doanh nghiệp một cách khoa học, giúp doanh nghiệp thích nghi trước cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 như các giải pháp phù hợp từng thời điểm, thị trường, bán hàng.

Kỹ năng tổ chức, quản trị và quản lý các hoạt động nghề nghiệp về quản trị tiên tiến như kỹ năng quản lý con người, đàm phán, ý tưởng giải quyết những vấn đề phức tạp, tư duy phân tích, đổi mới, sáng tạo, định hướng, lãnh đạo, ảnh hưởng và dự báo

Kỹ năng nghiên cứu phát triển, sử dụng công nghệ một cách sáng tạo như áp dụng công nghệ 4.0 vào sản xuất, kinh doanh,

Kỹ năng lãnh đạo, giao tiếp và truyền đạt tri thức thuyết phục dựa trên nghiên cứu, thảo luận các vấn đề chuyên môn và khoa học với người cùng ngành và với những người khác trong môi trường đa văn hóa

Năng lực

Năng lực ngoại ngữ tương đương bậc 3/6 Khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam; kỹ năng và chiến lược học tập suốt đời

Về phẩm chất chính trị:

Tuân thủ các qui định của nhà nước và pháp luật, sống và làm việc có trách nhiệm với cộng đồng và xã hội, trân trọng các giá trị đạo đức của dân tộc

Thích nghi, tự định hướng và hướng dẫn người khác đối mặt với rất nhiều căng thẳng, nhiều vấn đề phát sinh để phát triển các dự án thành công và góp phần đưa doanh nghiệp phát triển bền vững.

CHUẨN ĐẦU RA

Kiến thức

Áp dụng kiến thức thực tế và lý thuyết tiên tiến, nắm vững các nguyên lý và học thuyết cơ bản để xác định, xây dựng và giải quyết các vấn đề về quản lý một cách hệ thống thuộc chuyên ngành QTKD.

Áp dụng các kiến thức toàn diện về quản trị, môi trường kinh doanh và doanh nghiệp và quản lý điều hành hệ thống thông tin để thiết kế, thực hiện và quản lý một cách khoa học, chuyên nghiệp, ...

Kiến thức liên ngành có liên quan như Luật kinh doanh, tài chính, kế toán, ngân hàng, quản trị nguồn nhân lực, ... cho việc thực hành quản trị và quản lý tổ chức, doanh nghiệp, áp dụng công nghệ 4.0 vào sản xuất, kinh doanh, nâng cao hệ thống quản trị DN

Kỹ năng

Kỹ năng phân tích, tổng hợp, đánh giá và hệ thống hóa dữ liệu và thông tin để đưa ra giải pháp xử lý các vấn đề của doanh nghiệp một cách khoa học, giúp DN thích nghi trước cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, ...

Kỹ năng tổ chức, quản trị và quản lý các hoạt động nghề nghiệp về quản trị tiên tiến như kỹ năng quản lý con người, hợp tác với người khác, thương lượng và đàm phán, ý tưởng giải quyết những vấn đề phức tạp, tư duy phân tích, đổi mới, sáng tạo, định hướng, lãnh đạo, ảnh hưởng và dự báo.

Kỹ năng nghiên cứu phát triển và sử dụng các công nghệ một cách sáng tạo trong lĩnh vực học thuật và nghề nghiệp như áp dụng công nghệ 4.0 vào sản xuất, kinh doanh, dịch vụ, ...

Có năng lực ngoại ngữ tương đương bậc 4/6 Khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam.

Kỹ năng và chiến lược học tập tích cực suốt đời và chấp nhận sự cần thiết phải duy trì sự phát triển hiện tại trong lĩnh vực chuyên môn quản trị kinh doanh

Năng lực tự chủ và trách nhiệm

Khả năng nghiên cứu, đưa ra sáng kiến để giải quyết những tình huống thực tiễn như cạnh

tranh, quản lý khủng hoảng, ...

Tuân thủ các qui định của nhà nước và pháp luật, sống và làm việc có trách nhiệm với cộng đồng và xã hội, trân trọng các giá trị đạo đức của dân tộc; Thích nghi, tự định hướng và hướng dẫn người khác đối mặt với căng thẳng, vấn đề phát sinh để phát triển các dự án thành công và góp phần đưa doanh nghiệp phát triển bền vững

HỆ THỐNG TÍNH ĐIỂM

- Thang điểm 10. Điểm đánh giá học phần gồm các điểm thành phần và điểm thi cuối kỳ. Điểm học phần bằng tổng các điểm thành phần nhân với trọng số tương ứng.
- Thang điểm chữ dùng để phân loại kết quả học dựa trên điểm học phần.
- Thang điểm 4 được dùng khi tính điểm trung bình chung học kỳ và điểm trung bình chung tích lũy để đánh giá kết quả học tập của học viên sau mỗi học kỳ và cho điểm tổng kết quả học tập của học viên.

Bảng 16: Hệ thống thang điểm

| Phân loại | Thang điểm 10 | Thang điểm chữ | Thang điểm 4 |
|------------------|----------------|----------------|--------------|
| Đạt | Từ 9 đến 10 | A | 4,0 |
| | Từ 8,0 đến 8,9 | B+ | 3,5 |
| | Từ 7,0 đến 7,9 | B | 3,0 |
| | Từ 6,5 đến 6,9 | C+ | 2,5 |
| | Từ 5,5 đến 6,4 | C | 2,0 |
| | Từ 5,0 đến 5,4 | D+ | 1,5 |
| | Từ 4,0 đến 4,9 | D | 1,0 |
| Không đạt | Nhỏ hơn 4,0 | F | 0 |

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

| TT | Cấu trúc chương trình | Khối lượng | (%) |
|------------------|---------------------------------------|------------|------------|
| 1 | Kiến thức chung | 3 | 5 |
| 2 | Kiến thức cơ sở ngành và chuyên ngành | 50 | 82 |
| 3 | Luận văn tốt nghiệp | 8 | 13 |
| TỔNG CỘNG | | 61 | 100 |

Danh mục các học phần

| Tên học phần | Khối lượng (TC) | | | | Số tiết Tự học |
|--|----------------------------|-----------|---------|-----------|----------------|
| | Tổng | Lý thuyết | Thực tế | Thực hành | |
| Phần 1: Kiến thức chung (3 TC) | | | | | |
| Triết học | 3 | 3 | | | 90 |
| Ngoại ngữ (Anh văn trình độ B1) | Chuẩn điều kiện tốt nghiệp | | | | |
| Phần 2: Kiến thức cơ sở và chuyên ngành bắt buộc (29 TC) | | | | | |
| Phương pháp NCKH trong kinh doanh | 2 | 2 | | | 90 |
| Kinh tế học quản lý | 3 | 2 | | 1 | 90 |
| Hành vi tổ chức | 3 | 2 | | 1 | 90 |
| Quản trị kinh doanh quốc tế | 3 | 2 | | 1 | 90 |
| Quản trị Tài chính | 3 | 2 | | 1 | 90 |
| Quản trị nhân lực | 3 | 2 | | 1 | 90 |
| Quản trị chuỗi cung ứng | 3 | 1 | 1 | 1 | 90 |
| Quản trị chiến lược | 3 | 2 | | 1 | 90 |
| Nghiên cứu marketing | 3 | 2 | | 1 | 90 |
| Phương pháp định lượng | 3 | 2 | | 1 | 90 |
| Phần 3: Kiến thức chuyên ngành tự chọn (21 TC – chọn trong 14 hp) | | | | | |
| Quản trị bán hàng | 3 | 1 | 1 | 1 | 90 |
| Quản trị chất lượng nâng cao | 3 | 2 | | 1 | 90 |
| Luật thương mại quốc tế | 3 | 2 | | 1 | 90 |
| Trách nhiệm xã hội và đạo đức kinh doanh | 3 | 2 | | 1 | 90 |
| Quản trị rủi ro doanh nghiệp | 3 | 2 | | 1 | 90 |
| Quản trị dự án | 3 | 2 | | 1 | 90 |
| Đàm phán trong kinh doanh | 3 | 1 | 1 | 1 | 90 |
| Quản trị sự thay đổi | 3 | 2 | | 1 | 90 |
| Quản trị marketing | 3 | 2 | | 1 | 90 |
| Kinh tế phát triển | 3 | 2 | | 1 | 90 |
| Quản trị thương hiệu | 3 | 2 | | 1 | 90 |
| Kế toán quản trị | 3 | 2 | | 1 | 90 |
| Quản trị đổi mới sáng tạo | 3 | 2 | | 1 | 90 |
| Marketing quốc tế | 3 | 2 | | 1 | |
| Phần 4. Luận văn tốt nghiệp | 8 | | | 8 | 270 |

Ma trận phương pháp giảng dạy các học phần

| MA TRẬN PHƯƠNG PHÁP GIẢNG DẠY CÁC HỌC PHẦN | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------|------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------|------------------|-----------------|
| Số TT | Mã số Học phần | Tên Học phần | Dạy học trực tiếp | | | Dạy học gián tiếp | | | Học trải nghiệm | | | Dạy học tương tác | | | Tự học |
| | | | Giải thích cụ thể | Thuyết giảng | Tham luận | Câu hỏi gợi mở | Giải quyết vấn đề | Theo tình huống | Mô hình | Thực tập, thực tế | Thí nghiệm | Nhóm nghiên cứu | Tranh luận | Thảo luận | Học nhóm |
| I. Khối kiến thức chung (3 TC) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | Triết học | | X | | | | | | | | | X | | |
| 2 | | Tiếng Anh | X | X | | X | | X | | | | X | X | X | |
| II. Kiến thức cơ sở và chuyên ngành bắt buộc (29 TC) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | Phương pháp NCKH | X | X | | X | X | | | X | | | X | X | |
| 2 | | Kinh tế học quản lý | X | X | | | | X | | | | | | X | |
| 3 | | Hành vi tổ chức | | X | X | | X | X | | X | | | X | X | |
| 4 | | QTKD quốc tế | X | X | | | | X | | | | | | X | |
| 5 | | Quản trị Tài chính | X | X | | | | X | | | | | | X | |
| 6 | | Quản trị nguồn nhân lực | X | X | | X | X | | | | | | X | X | |
| 7 | | Quản trị chuỗi cung ứng | X | X | | | | X | | | | | | X | |
| 8 | | Quản trị chiến lược | X | X | | | | X | | | X | | | X | |
| 9 | | Nghiên cứu marketing | X | X | | | | | X | | | | | X | |
| 10 | | Phương pháp định lượng | X | X | | | | X | | X | X | | | | |
| III. Kiến thức chuyên ngành tự chọn (18 TC chọn trong 16 học phần) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | Quản trị bán hàng | X | X | | X | X | | | X | | | X | X | |
| 2 | | Quản trị chất lượng | X | X | | X | X | | | | | | X | X | |
| 3 | | Luật thương mại quốc tế | | X | X | | X | | | | | X | X | X | |
| 4 | | Trách nhiệm XH và ĐĐ KD | | X | X | | X | | | | | X | X | X | |
| 5 | | Quản trị rủi ro DN | X | X | | | | X | | X | | | | | |
| 6 | | Quản trị dự án | X | X | | X | X | | | | | | X | X | |
| 7 | | Đàm phán trong KD | X | | | | X | | X | | | | | X | |
| 8 | | Quản trị sự thay đổi | X | X | | | | X | | X | | | | | |
| 9 | | Quản trị marketing | X | X | | | | X | | X | | | | | |
| 10 | | Kinh tế phát triển | X | X | | X | X | | | | | | X | X | |
| 11 | | Quản trị thương hiệu | X | X | | | | X | X | X | | | | | |
| 12 | | Kế toán quản trị | X | X | | | | X | | X | | | | | |
| 13 | | Hệ thống tư duy sáng tạo | X | X | | | X | | | | | | X | X | |
| 14 | | Marketing quốc tế | X | X | | X | X | | X | | | | X | X | |
| IV. Luận văn tốt nghiệp | | | | | | | | | | | | | | | |
| 26 | | Luận văn tốt nghiệp | | | | | X | X | | X | | | | X | |

(Đánh X vào ô phù hợp với học phần)

PHƯƠNG PHÁP ĐÁNH GIÁ CÁC HỌC PHẦN

| | | | MA TRẬN PHƯƠNG PHÁP ĐÁNH GIÁ HP | | | | | | | | | |
|---|--------------|------------------------------|--|-------------------------|------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Số TT | Mã Hp | Tên Học phần | Đánh giá quá trình | | | | Đánh giá tổng kết/định kỳ | | | | | |
| | | | Đánh giá chuyên cần | Đánh giá bài tập | Đánh giá thuyết trình | Đánh giá trải nghiệm thực tế | Kiểm tra viết | Kiểm tra trắc nghiệm | Bảo vệ và thi vấn đáp | Báo cáo chuyên đề | Đánh giá thuyết trình | Đánh giá làm việc nhóm |
| I. Khối kiến thức chung | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | Triết học | X | | | | X | | | | | X |
| 2 | | Tiếng Anh | X | X | X | | X | | X | | | |
| II. Kiến thức cơ sở và chuyên ngành bắt buộc | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | Phương pháp NCKH | X | | | | | | | X | | |
| 4 | | Kinh tế học quản lý | X | X | | | | X | | X | | |
| 5 | | Hành vi tổ chức | X | | | | | | | X | | X |
| 6 | | QTKD quốc tế | X | X | | | X | | | X | | |
| 7 | | Quản trị Tài chính | X | X | | | X | X | | | | |
| 8 | | Quản trị nguồn nhân lực | X | | | | | X | | X | | X |
| 9 | | Quản trị chuỗi cung ứng | X | X | | X | X | | | X | | |
| 10 | | Quản trị chiến lược | X | X | | | | X | | X | | X |
| III. Khối kiến thức chuyên ngành tự chọn | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | Quản trị bán hàng | X | X | | X | X | X | | | X | X |
| 2 | | Quản trị chất lượng | X | | | | X | X | | | | X |
| 3 | | Luật thương mại quốc tế | X | | X | | X | | | X | | X |
| 4 | | Trách nhiệm XH và ĐĐ KD | X | | | | X | | | | | X |
| 5 | | Quản trị rủi ro doanh nghiệp | X | | | | X | | | | | |
| 6 | | Quản trị dự án | X | X | | X | X | | | X | | X |
| 7 | | Đàm phán trong kinh doanh | X | | X | | X | | | | X | |
| 8 | | Quản trị sự thay đổi | X | | | | X | | | X | | |
| 9 | | Quản trị marketing | X | | | | X | | | | X | |
| 10 | | Kinh tế phát triển | X | | | | X | | | X | | |
| 11 | | Quản trị thương hiệu | X | | | | X | | | X | | X |
| 12 | | Kế toán quản trị | X | X | | | X | | | | | X |
| 13 | | Quản trị đổi mới sáng tạo | X | | X | | X | | | X | | X |
| 14 | | Marketing quốc tế | X | | | | X | | | X | X | |
| IV | | Luận văn tốt nghiệp | | | | | | | X | X | X | |

Ma trận đáp ứng giữa các học phần và chuẩn đầu ra CTĐT

| CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO (PO) | | | | | | | | | | |
|---|------------------|------------|---------------------|------------|------------|--------------------|------------|------------|---------------------------------------|-------------|
| HỌC PHẦN | Kiến thức | | Kỹ năng | | | | | | Năng lực tự chủ và trách nhiệm | |
| | | | Kỹ năng cứng | | | Kỹ năng mềm | | | | |
| | PO1 | PO2 | PO3 | PO4 | PO5 | PO6 | PO7 | PO8 | PO9 | PO10 |
| Triết học | 2 | | | | | | 2 | | | 4 |
| Ngoại ngữ (Anh văn) | | | | | | | 2 | 4 | | |
| Phương pháp NCKH | | | | | | 3 | 3 | | 3 | |
| Kinh tế học lý | 4 | 3 | 3 | 3 | | 2 | | | 3 | |
| Hành vi tổ chức | | 4 | | | | | 2 | 3 | | 2 |
| QTKD quốc tế | 3 | 3 | 4 | | | | | | | |
| Quản trị Tài chính | 3 | 3 | 4 | | | | | | | |
| Quản trị nguồn nhân lực | 3 | 3 | | | | | 3 | | | |
| Quản trị chuỗi cung ứng | | 3 | 4 | 3 | 3 | | | | | |
| Quản trị chiến lược | | 3 | | | 3 | 4 | | | | |
| Nghiên cứu marketing | | 3 | 3 | | 3 | | | | | |
| Quản trị bán hàng | | 3 | | | 3 | 3 | | | | |
| Quản trị chất lượng | | 3 | | | 3 | 3 | | | | |
| Luật thương mại quốc tế | | 3 | | | | | | | | |
| Trách nhiệm XH và ĐĐ KD | 3 | 3 | | | 3 | | | | 3 | 3 |
| Quản trị rủi ro doanh nghiệp | | 3 | | 4 | | 3 | | | | |
| Quản trị dự án | 3 | 3 | | | 3 | | | | | |
| Đàm phán trong kinh doanh | 3 | 3 | | | 4 | | 4 | | | |
| Quản trị sự thay đổi | 3 | 3 | | | | | | | 3 | |
| Quản trị marketing | 3 | | | 4 | | 3 | | | 3 | |
| Kinh tế phát triển | 3 | 3 | 2 | | | | | | | |
| Quản trị thương hiệu | 3 | 3 | 3 | | | 3 | | 4 | 3 | |
| Kế toán quản trị | 3 | 4 | | | | 3 | | | 3 | |
| Quản trị đổi mới sáng tạo | 3 | 3 | | | | 3 | 2 | | 4 | |
| Marketing quốc tế | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | | | | | |
| Luận văn tốt nghiệp | | | | | | | | | | 4 |

KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY

| Học kỳ 1 | Học kỳ 2 | Học kỳ 3 | Học kỳ 4 |
|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| Triết (3 TC) | Quản trị sự thay đổi (3 TC) | Quản trị dự án (3 TC) | Tiếng Anh (5 TC) |
| Kinh tế học quản lý (3 TC) | Quản trị marketing (3 TC) | Luật thương mại QT (3 TC) | Phương pháp nghiên cứu (2 TC) |
| Quản trị tài chính (3 TC) | Quản trị thương hiệu (3 TC) | Quản trị nhân lực (3 TC) | Luận văn tốt nghệ (8 TC) |
| Quản trị chất lượng (3 TC) | Quản trị KD quốc tê (3 TC) | Quản trị chuỗi cung ứng (3 TC) | |
| Nghiên cứu marketing (3 TC) | Phương pháp định lượng (3 TC) | Kế toán quản trị (3 TC) | |

**Q. HIỆU TRƯỞNG**
TRƯỜNG
ĐẠI HỌC
NAM CẦN THƠ
Quang
TS. Nguyễn Văn Quang

Khoa Kinh tế

Nguyễn Tri Khiêm

PGS.TS Nguyễn Tri Khiêm