

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Thông tin về học phần

Tên học phần: Hệ thống thương mại điện tử

Mã học phần: 0101001547

Số tín chỉ: 3

Tổng số tiết quy chuẩn: 60

Phân bổ thời gian:

Tổng thời gian học của sinh viên	Giờ trên lớp				Tổng thời gian học trên lớp và tự học
L = Lý thuyết T = Bài tập P = Thực hành O = Thảo luận/seminar	L	T	P	O	
	30	30	0	0	60 + 120 = 180

Loại học phần: Bắt buộc

Học phần tiên quyết: Cơ sở dữ liệu

Học phần học trước: Lập trình Web

Học phần học song hành: Không

Ngôn ngữ giảng dạy: Tiếng Việt ☒ Tiếng Anh: ☐

Đơn vị phụ trách: Bộ môn Công nghệ Thông tin

2. Thông tin về các giảng viên

Giảng viên bộ môn Công nghệ thông tin, Khoa Kỹ thuật – Công nghệ

3. Mục tiêu của học phần (ký hiệu MT):

Sau khi hoàn thành học phần này, sinh viên có thể:

- Về kiến thức

MT1 Hiểu được các mô hình thương mại điện tử, an toàn trong thương mại điện tử và vấn đề thanh toán trực tuyến.

- Về kỹ năng

MT2 Có khả năng xây dựng các ứng dụng thương mại điện tử cỡ nhỏ

- Về năng lực tự chủ và trách nhiệm

MT3 Nhận thức tầm quan trọng của thương mại điện tử trong cuộc sống ngày nay.

4. Mức đóng góp của học phần cho chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo

Học phần đóng góp cho chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo (PO) theo mức độ sau:

0 = Không đóng góp; 1 = Mức thấp; 2 = Mức trung bình; 3 = Mức cao

Mã HP	Tên HP	Mức độ đóng góp của học phần cho CĐR của CTĐT								
0101001547	Hệ hồng thương mại điện tử	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9
		2	0	0	3	3	3	3	2	3
		PO10	PO11	PO12	PO13	PO14	PO15	PO16	PO17	
		2	2	2	3	2	2	3	2	

5. Chuẩn đầu ra của học phần (CO)

Mục tiêu HP	CĐR của HP	Nội dung CĐR của học phần Hoàn thành học phần này, sinh viên sẽ có khả năng:	CĐR của CTĐT
Kiến thức			
MT1	CO1	Tiếp cận được các phương thức giao dịch thông qua thương mại điện tử	PO1, PO4, PO5, PO6, PO10
MT1	CO2	Nắm được các phương thức giao dịch trong thương mại điện tử	PO1, PO4, PO6
MT1	CO3	Thực hiện được các giao thức thương mại điện tử	PO4, PO6, PO9, PO10
MT1, MT2	CO4	Đánh giá được phương thức giao dịch thương mại hiệu quả nhất	PO4, PO5, PO6, PO9
Kỹ năng			
MT3	CO5	Thiết kế được phần mềm phục vụ giao dịch thương mại điện tử	PO4, PO6, PO9, PO11, PO12, PO13, PO14
MT2, MT3	CO6	Vận dụng các phương thức giao dịch thương mại điện tử vào cuộc sống	PO4, PO6, PO9, PO11, PO12, PO13, PO14
MT1, MT2, MT3	CO7	Phân tích tính chất của thương mại điện tử trong thị trường	PO4, PO6, PO8, PO9, PO11, PO12, PO13, PO14
Năng lực tự chủ và trách nhiệm			
MT4	CO8	Thể hiện thái độ tận tâm với công việc.	PO11, PO12, PO13, PO14, PO15, PO17
MT1, MT4	CO9	Nhận thức tầm quan trọng của thương mại điện tử.	PO16, PO17
MT4	CO10	Chia sẻ năng lực bản thân cho những	PO14

	người xung quanh.	
--	-------------------	--

6. Nội dung tóm tắt của học phần

Môn học trang bị cho sinh viên các khái niệm, kiến thức nền tảng về thương mại điện tử, bao gồm: cơ sở hạ tầng thương mại điện tử, các mô hình kinh doanh trong thương mại điện tử; kiến trúc công nghệ cho thương mại điện tử (cơ sở dữ liệu, website), vấn đề tiếp thị, quảng cáo trong thương mại điện tử; các hệ thống thanh toán; các vấn đề pháp luật và đạo đức, các thông tin cá nhân và bảo mật khi thực hiện giao dịch trong thương mại điện tử; đưa ra các giải pháp thiết kế, cài đặt và vận hành website, hệ thống thương mại điện tử.

7. Phương pháp, hình thức tổ chức dạy học

Phương pháp, hình thức tổ chức dạy học	Mục đích	CDR của HP đạt được
Diễn giảng	Cung cấp cho sinh viên hệ thống kiến thức nền tảng của môn học một cách khoa học, logic.	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6, CO7, CO9
Hỏi đáp	Gợi mở những kiến thức có sẵn của sinh viên, sau đó thúc đẩy sinh viên suy nghĩ, tìm tòi câu trả lời. Từ đó, sinh viên có thể tự làm rõ các kiến thức mới.	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6, CO7, CO9, CO10
Thực hiện bài tập	Vận dụng nội dung môn học vào các vấn đề thực tiễn.	CO1, CO2, CO4, CO5, CO6, CO7, CO8, CO9
Báo cáo nhóm	Cải thiện năng lực sinh viên thông qua việc vận dụng kiến thức vào tình huống cụ thể.	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6, CO7, CO8, CO9, CO10
Nghiên cứu bài học, đọc tài liệu tham khảo	Tăng cường năng lực tự học, hướng sinh viên tự đi tìm tri thức của bản thân.	CO3, CO4, CO5, CO6, CO7

8. Nhiệm vụ của sinh viên

- Dự lớp: Đọc trước giáo trình, phát hiện vấn đề, nghe giảng, nêu các câu hỏi và tham gia thảo luận về các vấn đề do giáo viên và sinh viên khác đặt ra.
- Bài tập: Phát hiện vấn đề, tham gia giải và sửa bài tập trên lớp.
- Nghiên cứu: Đọc tài liệu tham khảo, tham gia thuyết trình.
- Thảo luận tổ hoặc thuyết trình tại lớp do giảng viên phân công.

- Làm bài tập ứng dụng hoặc bài tập tình huống để củng cố kiến thức đã được học.

9. Đánh giá kết quả học tập của sinh viên

Việc đánh giá kết quả học tập của sinh viên được tính trên thang điểm 10 và chia thành 3 hình thức sau:

Hình thức	Trọng số (%)	Tiêu chí đánh giá	CĐR của HP	Điểm tối đa
Chuyên cần	20	Tính chủ động, mức độ tích cực chuẩn bị bài và tham gia các hoạt động trong giờ học.	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6	5
		Số buổi học tham dự bắt buộc.		5
Báo cáo nhóm	30	Theo 4 tiêu chí chính bao gồm: nội dung, hình thức báo cáo, thực hiện báo cáo và hỏi đáp.	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6	10
Thi kết thúc HP	50	Theo đáp án, thang điểm của giảng viên đề ra (Tự luận hoặc trắc nghiệm)	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6	10

10. Học liệu

- Tài liệu chính

[1]. *Bài giảng Hệ thống thương mại điện tử*, ĐH Nam Cần Thơ, 2020

[2]. Nguyễn Đình Thuận, Đỗ Duy Thanh, Lê Thị Bích Khoa, *Giáo trình CNTT trong Thương mại điện tử*, ĐH Quốc gia TP HCM, 2015

- Tài liệu tham khảo

[1]. TS. Trương Quốc Định, TS. Nguyễn Thái Nghe, *Giáo trình nhập môn Thương mại điện tử*, ĐH Cần Thơ, 2014.

11. Nội dung chi tiết học phần

Tuần	Nội dung	Tài liệu	CĐR của HP
1	Chương 1: Tổng Quan Về Thương Mại Điện Tử 1. Khái Niệm Chung Về Thương Mại Điện Tử 2. Lịch Sử Hình Thành Thương Mại Điện Tử 3. Thực Trạng Phát Triển Thương Mại Điện Tử Trên Thế Giới Và Việt Nam	[1][2]	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6, CO7

Tuần	Nội dung	Tài liệu	CĐR của HP
2	Chương 1: Tổng Quan Về Thương Mại Điện Tử 4. Kế Hoạch Tổng Thể Phát Triển Thương Mại Điện Tử 2006 – 2010 5. Lợi Ích Của Thương Mại Điện Tử 6. Hạn Chế Của Thương Mại Điện Tử	[1][2]	CO1, CO2, CO3, CO4, CO6, CO7, CO8
3	Chương 2: Triển Khai Công Việc Kinh Doanh Trên Internet 1. Đại Cương Về Internet 2. Quy Trình Triển Khai Thương Mại Điện Tử	[1]	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6, CO7
4	Chương 3: Thanh Toán Điện Tử 1. Tổng Quan Về Thanh Toán Điện Tử 2. Thanh Toán Điện Tử Giữa Doanh Nghiệp Với Người Tiêu Dùng 3. Thanh Toán Điện Tử Giữa Doanh Nghiệp - Doanh Nghiệp (B2b)	[1]	CO1, CO2, CO3, CO5, CO6, CO7, CO8
5	Chương 4 Marketing Điện Tử 1. Tổng Quan Về Marketing Điện Tử 2. Marketing Trực Tuyến 3. Nghiên Cứu Thị Trường Trên Internet	[1] [2]	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6
6	Chương 4 Marketing Điện Tử 4. Chiến Lược Marketing Điện Tử 5. Quảng Cáo Trên Internet 6. Tiếp Thị Bằng Email 7. Viral Marketing	[1] [2]	CO1, CO2, CO4, CO5, CO6
7	Chương 5: Phòng Trách Rủi Ro Trong Thương Mại Điện Tử 1. Vấn Đề An Ninh Trong Thương Mại Điện Tử 2. Các Biện Pháp Đề Phòng Trách Rủi Ro Trong Thương Mại Điện Tử	[1]	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6, CO8
8	Chương 6: Một Số Vấn Đề Về Luật Pháp Trong Thương Mại Điện Tử	[1]	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6,

Tuần	Nội dung	Tài liệu	CĐR của HP
	1. Tổng Quan Về Môi Trường Pháp Luật Đối Với Thương Mại Điện Tử 2. Luật Giao Dịch Điện Tử Của Việt Nam		CO8
9	Chương 6: Một Số Vấn Đề Về Luật Pháp Trong Thương Mại Điện Tử 3. E-Ucp Và Một Số Vấn Đề Về Xuất Trình Chứng Từ Điện Tử Trong Thanh Toán Quốc Tế	[1]	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6, CO8
10	Ôn tập + Kiểm tra	[1]	CO1, CO2, CO3, CO4, CO7, CO8
11	Thực hành dùng mã nguồn mở thiết kế trang web bán hàng	[1]	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6, CO7
12	Thực hành dùng mã nguồn mở thiết kế trang web bán hàng (tt)	[1]	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6, CO7
13	Thực hành dùng mã nguồn mở thiết kế trang web bán hàng (tt)	[1]	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6, CO7
14	Thực hành dùng mã nguồn mở thiết kế trang web bán hàng (tt)	[1]	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6, CO7
15	Thực hành dùng mã nguồn mở thiết kế trang web bán hàng (tt)	[1]	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6, CO7
16	Thực hành dùng mã nguồn mở thiết kế trang web bán hàng (tt)	[1]	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6, CO7
17	Thực hành dùng mã nguồn mở thiết kế trang web bán hàng (tt)	[1]	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6, CO7
18	Thực hành dùng mã nguồn mở thiết kế trang web bán hàng (tt)	[1]	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6, CO7
19	Thực hành dùng mã nguồn mở thiết kế trang web bán hàng (tt)	[1]	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6, CO7

Tuần	Nội dung	Tài liệu	CĐR của HP
20	Báo cáo	[1]	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6, CO7, CO8

12.Cơ sở và thiết bị

- Phòng học với sức chứa khoảng 60 sinh viên, có trang bị bảng lớn, máy chiếu, hệ thống khuếch đại âm thanh.
- Giáo viên tự trang bị máy tính cá nhân và các công cụ hỗ trợ khác.

KHOA KỸ THUẬT – CÔNG NGHỆ BỘ MÔN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN