

**CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
NGÀNH QUAN HỆ CÔNG CHỨNG
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC**

Tên chương trình : **Chương trình đào tạo Quan hệ công chúng**
Trình độ đào tạo : **Đại học hệ chính quy**
Ngành đào tạo : **Quan hệ công chúng**
Mã số : **7320108**
Loại hình đào tạo : **Chính quy**

1. MÔ TẢ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Chương trình đào tạo ngành Quan hệ công chúng đào tạo Cử nhân Quan hệ công chúng có đủ kiến thức, kỹ năng, phẩm chất chính trị, đạo đức, tác phong nghề nghiệp và sức khỏe tốt để có thể làm việc hiệu quả ở các lĩnh vực liên quan đến quan hệ công chúng.

2. THỜI GIAN ĐÀO TẠO: 4 năm

3. KHỐI LƯỢNG KIẾN THỨC TOÀN KHÓA

Kiến thức toàn khóa học: **124** tín chỉ (không tính các học phần Giáo dục thể chất và Giáo dục Quốc phòng - An ninh), được phân bổ như sau:

Cấu trúc chương trình	Số tín chỉ
Kiến thức giáo dục đại cương	43
Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp	81
- Kiến thức cơ sở ngành	18
- Kiến thức ngành và chuyên ngành	53
- Thực tập, khóa luận, tiểu luận tốt nghiệp	10
Tổng	124

4. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Kiến thức giáo dục đại cương: 43 TC

Lý luận chính trị: 10 TC

STT	Mã học phần	Tên học phần	Số TC	LT	TH BT
1	0101000889	Triết học	2	30	
2	0101000641	Kinh tế chính trị	2	30	
3	0101000890	Chủ nghĩa xã hội khoa học	1	15	
4	0101000900	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	30	
5	0101000869	Đường lối Cách mạng của Đảng CSVN	3	45	

Khoa học xã hội và nhân văn: 12 TC

STT	Mã học phần	Tên học phần	Số TC	LT	TH BT
1	0101000891	Pháp luật đại cương	2	30	
2	0101000903	Xã hội học đại cương	2	30	
3	0101000881	Logic đại cương	2	30	
4	0101000894	Tâm lý học đại cương	2	30	
		Tự chọn: (Chọn 2 trong 4 môn)	2		
5	0101000	Truyền thông và phát triển	2	30	
6	0101000595	Cơ sở văn hóa Việt Nam	2	30	
7	0101000	Lịch sử văn minh thế giới	2	30	
8	0101000855	Truyền thông Quốc tế	2	30	

Ngoại ngữ (Tiếng Anh): 15 TC

STT	Mã học phần	Tên học phần	Số TC	LT	TH BT
1	0101000861	Anh văn căn bản 1	3	30	15
2	0101000862	Anh văn căn bản 2	3	30	15
3	0101000863	Anh văn căn bản 3	3	30	15
4	0101000165	Anh văn trung cấp I	3	30	15
5	0101001546	Anh văn trung cấp II	3	30	15

Toán – Tin học – Khoa học tự nhiên: 6 TC

STT	Mã học phần	Tên học phần	Số TC	LT	TH BT
1	0101000869	Tin học căn bản	3	25	20
2	0101000883	Xác suất thống kê	3	30	15

Giáo dục thể chất (học phần điều kiện, không tính điểm trung bình chung tích lũy): 3 TC

Giáo dục Quốc phòng – An ninh (học phần điều kiện, không tính điểm trung bình chung tích lũy): 8 TC

Kiến thức chuyên nghiệp: 81 TC

Kiến thức cơ sở ngành: 18 TC

STT	Mã học phần	Tên học phần	Số TC	LT	TH BT
		Bắt buộc	9		
1	0101000714	Lý thuyết truyền thông	3	30	15
2	0101000588	Các phương tiện báo chí truyền thông	3	30	15
3	0101000589	Marketing căn bản	3	30	15
		Tự chọn: (Chọn 9 TC)	9		
4	0101000734	Ngôn ngữ truyền thông đại chúng	3	30	15
5	0101000743	Pháp luật và đạo đức truyền thông	3	30	15
6	0101000857	Văn hóa Doanh nghiệp	3	30	15
7	0101000644	Kinh tế học	3	30	15
8	0101000714	Công chúng truyền thông	3	30	15

Kiến thức chuyên ngành: 53 TC

STT	Mã học phần	Tên học phần	Số TC	LT	TH BT
		Bắt buộc	41		
1	0101000757	Quan hệ công chúng đại cương	3	30	15
2	0101000763	Quan hệ công chúng ứng dụng	3	25	20
3	0101000725	Nghiên cứu marketing	3	25	20
4	0101000806	Tổ chức sự kiện	3	20	25
5	0101000589	Công cụ Quan hệ công chúng	3	20	25
6	0101000788	Quản trị marketing	3	25	20
7	0101000769	Quản lý khủng hoảng	3	20	25
8	0101000793	Quản trị thương hiệu	3	20	25
9	0101000764	Quảng cáo đại cương	3	20	25
10	0101000724	Nghiên cứu đánh giá quan hệ công chúng	3	20	25
11	0101000759	Các chuyên đề quan hệ công chúng	3	20	25
12	0101000165	Tiếng Anh chuyên ngành	3	25	20
13	0101001587	Marketing kỹ thuật số	3	25	20
14	0101000843	Khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo	2	10	20
		Tự chọn	12		
15	0101000397	Thiết kế trình bày quan hệ công chúng	3	20	25
16	0101001331	Nghệ thuật nói trước công chúng	3	25	20
17	0101000569	Chiến lược chiến thuật quan hệ công chúng	3	20	25
18	0101000849	Truyền thông môi trường	3	25	20
19	0101000610	Kỹ năng giao tiếp – đàm phán	3	20	25

Thực tập, khoá luận tốt nghiệp (hoặc học phần thay thế): 10 TC

STT	Mã học phần	Tên học phần	Số TC	LT	TH BT
1	0101000844	Thực tập tốt nghiệp	4		60
2	0101000665	Khóa luận tốt nghiệp hoặc học phần thay thế	6		90
2.1	0101000852	Truyền thông tiếp thị tích hợp	4	30	30
2.2	0101000855	Truyền thông và toàn cầu hoá	2	20	10

Hiệu trưởng

Khoa Kinh tế