

**CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
NGÀNH KINH DOANH QUỐC TẾ
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC**

Tên chương trình : **Chương trình đào tạo Kinh doanh quốc tế**

Trình độ đào tạo : **Đại học hệ chính quy**

Ngành đào tạo : **Kinh doanh quốc tế**

Mã số : **7340120**

Loại hình đào tạo : **Chính quy**

1. MÔ TẢ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Chương trình đào tạo ngành kinh doanh quốc tế nhằm đào tạo Cử nhân kinh doanh quốc tế có đủ kiến thức, kỹ năng nghề nghiệp, phẩm chất chính trị, đạo đức, tác phong nghề nghiệp và sức khỏe tốt để có thể làm việc đạt hiệu quả ở các lĩnh vực liên quan đến hoạt động sản xuất – kinh doanh trong doanh nghiệp.

2. THỜI GIAN ĐÀO TẠO: 4 năm

3. KHỐI LƯỢNG KIẾN THỨC TOÀN KHÓA

Kiến thức toàn khóa học: **131** tín chỉ (không tính các học phần Giáo dục thể chất và Giáo dục Quốc phòng - An ninh), được phân bổ như sau:

Cấu trúc chương trình	Số tín chỉ
Kiến thức giáo dục đại cương	39
Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp	92
- Kiến thức cơ sở ngành	41
- Kiến thức ngành và chuyên ngành	41
- Thực tập, khóa luận, tiểu luận tốt nghiệp	10
Tổng	131

4. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

4.1. Kiến thức giáo dục đại cương:

4.1.1 Lý luận chính trị:

STT	Tên học phần	TC	LT	TH
1	Triết học Mác - Lênin	3	3	
2	Kinh tế chính trị Mác - Lênin	2	2	
3	Chủ nghĩa xã hội khoa học	2	2	
4	Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam	2	2	
5	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	2	
Tổng		11	11	

4.1.2 Khoa học xã hội:

STT	Tên học phần	TC	LT	TH
Học phần bắt buộc		4	4	
1	Pháp luật đại cương	2	2	
2	Tâm lý ứng dụng trong kinh doanh	2	2	
Học phần tự chọn (chọn 1 trong 3 học phần)		2	2	
3	Tâm lý học đại cương	2	2	
4	Xã hội học đại cương	2	2	
5	Logic học đại cương	2	2	
Tổng		6	6	

4.1.3 Nhân văn – nghệ thuật

STT	Tên học phần	TC	LT	TH
1	Giao tiếp trong kinh doanh	2	2	
2	Hành vi khách hàng	2	2	
Tổng		4	4	

4.1.4 Ngoại ngữ:

STT	Tên học phần	TC	LT	TH
1	Tiếng Anh căn bản 1	3	3	
2	Tiếng Anh căn bản 2	3	3	
3	Tiếng Anh căn bản 3	3	3	
4	Tiếng Anh căn bản 4	3	3	
Tổng		12	12	

4.1.5 Toán – Tin học – Khoa học tự nhiên:

STT	Tên học Phần	TC	LT	TH
1	Lý thuyết xác suất và thống kê toán	3	3	
2	Tin học căn bản	3	2	1

STT	Tên học Phần	TC	LT	TH
Tổng		6	5	1

4.1.6 Giáo dục thể chất: 3 TC

4.1.7 Giáo dục quốc phòng – An ninh: 8 TC

4.2. Khối lượng kiến thức giáo dục chuyên nghiệp:

4.2.1 Kiến thức cơ sở ngành: 41 TC

STT	Tên học phần	TC	LT	TH
Bắt buộc		35	35	
1	Kinh tế vi mô	3	3	
2	Kinh tế vĩ mô	3	3	
3	Nghiên cứu marketing	3	3	
4	Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh	2	2	
5	Quản trị nhân lực	3	3	
6	Quản trị học	3	3	
7	Nguyên lý kế toán	3	3	
8	Marketing căn bản (học bằng tiếng Anh)	3	3	
9	Kinh tế lượng	3	3	
10	Anh văn thương mại 1	3	3	
11	Lý thuyết tài chính – tiền tệ	3	3	
12	Kinh tế quốc tế	3	3	
Tự chọn (chọn 06 tín chỉ)		6	6	
13	Thuế	3	3	
14	Luật kinh tế	2	2	
15	Phân tích hoạt động kinh doanh	3	3	
16	Kế toán quản trị	3	3	
17	Hành vi tổ chức	2	2	
18	Tâm lý và nghệ thuật lãnh đạo	2	2	
Tổng cộng		41	41	

4.2.2 Kiến thức chuyên ngành: 41 TC

STT	Tên học phần	TC	LT	TH
Bắt buộc		35	33	2
1	Kinh doanh quốc tế	3	3	
2	Kinh tế đối ngoại	3	3	
3	Đầu tư quốc tế	3	3	
4	Vận tải và bảo hiểm ngoại thương	3	3	
5	Đàm phán kinh doanh quốc tế	3	3	
6	Nghiệp vụ ngoại thương	3	3	
7	Thương mại điện tử	2	2	

STT	Tên học phần	TC	LT	TH
8	Anh văn thương mại 2	2	2	
9	Logistic trong ngoại thương	3	3	
10	Quản trị bán hàng	2	2	
11	Thanh toán quốc tế	3	3	
12	Thực hành kinh doanh xuất nhập khẩu	2		2
13	Đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp	3	3	
Tự chọn (chọn 06 TC)		6	4	2
14	Hệ thống thông tin kinh tế	2	2	
15	Luật kinh doanh quốc tế	2	2	
16	Quản trị chất lượng sản phẩm	2	2	
17	Quản trị dự án	2	2	
18	Quản trị mua hàng và lưu kho	2	2	
19	Marketing quốc tế	3	3	
20	Quản trị Marketing	3	3	
21	Thực hành nghiệp vụ ngoại thương và Logistic	2		2
22	Quản trị tài chính các công ty đa quốc gia	3	3	
Tổng cộng		41	37	4

4.2.3 Thực tập cuối khóa và viết khóa luận tốt nghiệp: 10 TC

STT		TC	LT	TH
1	Thực tập cuối khóa	4		4
2	Khóa luận tốt nghiệp	6		6
Môn thay thế khóa luận				
2.1	E-Marketing	3	3	
2.2	Quản trị rủi ro trong kinh doanh	3	3	
2.3	Quản trị chiến lược	3	3	
2.4	Marketing trực tiếp	3	3	
Tổng		10		

Hiệu trưởng

Khoa QTKD-Marketing