

**CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO  
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH  
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC**

Tên chương trình : **Chương trình đào tạo Quản trị kinh doanh**  
Trình độ đào tạo : **Đại học hệ chính quy**  
Ngành đào tạo : **Quản trị kinh doanh**  
Mã số : **7340101**  
Loại hình đào tạo : **Chính quy**

### **1. MÔ TẢ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO**

Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh đào tạo các cử nhân có kiến thức, kỹ năng, năng lực tự chủ và tự chịu trách nhiệm trong các lĩnh vực nhân sự, marketing, tài chính, quản trị doanh nghiệp và khởi nghiệp. Đồng thời chương trình cũng cung cấp cho người học những kiến thức trong việc điều hành, quản lý công việc kinh doanh và xúc tiến thương mại. Chương trình đào tạo giúp người học có phẩm chất chính trị, đạo đức, tác phong nghề nghiệp, đáp ứng được nhu cầu của xã hội.

### **2. THỜI GIAN ĐÀO TẠO: 4 năm**

### **3. KHỐI LƯỢNG KIẾN THỨC TOÀN KHÓA**

Kiến thức toàn khóa học: **132** tín chỉ (không tính các học phần Giáo dục thể chất và Giáo dục Quốc phòng - An ninh), được phân bổ như sau:

<b>Cấu trúc chương trình</b>	<b>Số tín chỉ</b>
<b>Kiến thức giáo dục đại cương</b>	<b>42</b>
<b>Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp</b>	<b>90</b>
- Kiến thức cơ sở ngành	23
- Kiến thức ngành và chuyên ngành	57
- Thực tập, khóa luận, tiểu luận tốt nghiệp	10
<b>Tổng</b>	<b>132</b>

## 4. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

### 4.1. Kiến thức giáo dục đại cương:

#### 4.1.1 Lý luận chính trị: 11 TC

STT	Tên học phần	TC
1	Triết học	3
2	Kinh tế chính trị	2
3	Chủ nghĩa xã hội khoa học	2
4	Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam	2
5	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2

#### 4.1.2 Khoa học xã hội: 8 TC

STT	Tên học phần	TC
	<b>Học phần bắt buộc</b>	<b>6</b>
1	Pháp luật đại cương	2
2	Tâm lý ứng dụng trong kinh doanh	2
	<b>Học phần tự chọn (chọn 1 trong 2 học phần)</b>	<b>2</b>
3	Tâm lý học đại cương	2
4	Logic học*	2

#### 4.1.3 Nhân văn – nghệ thuật (chọn 1 trong 2 học phần): 2 TC

STT	Tên học phần	TC
1	Giao tiếp kinh doanh	2
2	Hành vi khách hàng *	2

#### 4.1.4 Ngoại ngữ: 9 TC

STT	Tên học phần	TC
1	Tiếng Anh căn bản 1	3
2	Tiếng Anh căn bản 2	3
3	Tiếng Anh căn bản 3	3

#### 4.1.5 Toán – Tin học – Khoa học tự nhiên: 9 TC

STT	Tên học Phần	TC
1	Toán cao cấp	3
2	Lý thuyết xác suất và thống kê	3
3	Tin học căn bản	3

#### 4.1.6 Giáo dục thể chất: 3 TC

#### 4.1.7 Giáo dục quốc phòng – An ninh: 8 TC

### 4.2. Khối lượng kiến thức giáo dục chuyên nghiệp:

#### 4.2.1. Kiến thức cơ sở của khối ngành

STT	Tên học phần	TC
1	Kinh tế vi mô	3

STT	Tên học phần	TC
2	Kinh tế vĩ mô	3
3	Quản trị học	3
4	Marketing căn bản	3
<b>Tổng cộng</b>		<b>12</b>

#### 4.2.2 Kiến thức cơ sở của ngành

STT	Tên học phần	TC
1	Nguyên lý kế toán	3
2	Luật kinh tế	2
3	Lý thuyết tài chính – tiền tệ	3
4	Kinh tế lượng	3
<b>Tổng cộng</b>		<b>11</b>

#### 4.2.3 Kiến thức ngành

STT	Tên học phần	TC
1	Hệ thống thông tin quản lý	2
2	Nghiên cứu Marketing	3
3	Thiết lập và thẩm định dự án đầu tư	3
4	Thực hành nghề nghiệp 1	2
5	Hành vi tổ chức	2
6	Quản trị tài chính	3
7	Thương mại điện tử	2
<b>Tổng cộng</b>		<b>17</b>

#### 4.2.4. Kiến thức chuyên ngành

STT	Tên học phần	TC
	<b>Học phần bắt buộc</b>	<b>33</b>
1	Quản trị nhân lực	2
2	Quản trị chiến lược	3
3	Quản trị chất lượng	2
4	Quản trị sản xuất	3
5	Quản trị thương hiệu	3
6	Quản trị bán hàng	2
7	Quản trị Marketing	3
8	Phân tích hoạt động kinh doanh	3
9	Kế toán quản trị	3
10	Kế toán tài chính	3
11	Anh văn chuyên ngành 1 (QTKD)	3
12	Anh văn chuyên ngành 2 (QTKD)	3
	<b>Tự chọn</b>	<b>8</b>
1	Quản trị hành chính văn phòng*	2

<b>STT</b>	<b>Tên học phần</b>	<b>TC</b>
2	Thị trường chứng khoán*	2
3	Khởi tạo doanh nghiệp*	2
4	Văn hóa doanh nghiệp và đạo đức kinh doanh*	2
5	Tâm lý và nghệ thuật lãnh đạo	2
6	Thanh toán quốc tế	2
7	Thuế	2
8	Tin học ứng dụng trong quản trị kinh doanh	3
9	Quan hệ công chúng	2
10	Kinh tế quốc tế	2
11	Phương pháp nghiên cứu trong kinh tế	2
12	Quản trị chuỗi cung ứng	3
13	Quản trị sự thay đổi	3
<b>Tổng cộng</b>		<b>40</b>

**4.2.5 Thực tập cuối khóa và viết khóa luận tốt nghiệp**

**10 TC**

<b>STT</b>		<b>10</b>
1	Thực tập cuối khóa	4
2	Khóa luận tốt nghiệp	6
<b>Môn thay thế khóa luận</b>		
1	E-Marketing	3
2	Quản trị kinh doanh quốc tế	3

**Hiệu trưởng**

**Khoa QTKD&Marketing**