

**CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
NGÀNH MARKETING
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC**

Tên chương trình : **Chương trình đào tạo Marketing**

Trình độ đào tạo : **Đại học hệ chính quy**

Ngành đào tạo : **Marketing**

Mã số : **7340115**

Loại hình đào tạo : **Chính quy**

1. MÔ TẢ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Chương trình đào tạo ngành Marketing đào tạo Cử nhân Marketing có đủ kiến thức, kỹ năng, phẩm chất chính trị, đạo đức, tác phong nghề nghiệp và sức khỏe tốt để có thể làm việc hiệu quả ở các lĩnh vực liên quan đến Marketing.

2. THỜI GIAN ĐÀO TẠO: 4 năm

3. KHỐI LƯỢNG KIẾN THỨC TOÀN KHÓA

Kiến thức toàn khóa học: **130** tín chỉ (không tính các học phần Giáo dục thể chất và Giáo dục Quốc phòng - An ninh), được phân bổ như sau:

Cấu trúc chương trình	Số tín chỉ
Kiến thức giáo dục đại cương	39
Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp	91
- Kiến thức cơ sở ngành	36
- Kiến thức ngành và chuyên ngành	45
- Thực tập, khóa luận, tiểu luận tốt nghiệp	10
Tổng	130

4. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

4.1. Kiến thức giáo dục đại cương:

TT	Mã học phần	Tên học phần	Số TC	LT	TH	Thể loại
A	Lý luận chính trị		11			
1	0101000889	Triết học Mác - Lênin	3	3		
2	0101000641	Kinh tế chính trị	2	2		
3	0101000890	Chủ nghĩa xã hội khoa học	2	2		
4	0101000900	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	2		
5	0101000869	Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam	2	2		
B	Khoa học xã hội và nhân văn		8+2			
6	0101000891	Pháp luật đại cương	2	2		
7	0101000882	Tâm lý ứng dụng trong kinh doanh	2	2		
8	0101000894	Tâm lý học đại cương	2	2		TC
9	0101000903	Xã hội học đại cương	2	2		TC
10	0101000881	Logic học đại cương	2	2		TC
11	0101000610	Giao tiếp trong kinh doanh	2	2		
12	0101000611	Hành vi khách hàng	2	2		
C	Ngoại ngữ		9			
13	0101000861	Anh văn căn bản 1	3	3		
14	0101000862	Anh văn căn bản 2	3	3		
15	0101000863	Anh văn căn bản 3	3	3		
D	Toán, Tin học, Khoa học tự nhiên		9			
16	0101000805	Toán kinh tế	3			
17	0101000883	Lý thuyết xác suất và thống kê	3			
18	0101000896	Tin học căn bản	3	2	1	
E	Giáo dục thể chất		3			
19	0101000872	Giáo dục thể chất 1 (*)	1		1	ĐK
20	0101000873	Giáo dục thể chất 2 (*)	1		1	ĐK
21	0101000874	Giáo dục thể chất 3 (*)	1		1	ĐK
F	Giáo dục quốc phòng		8			
22	0101000871	Giáo dục quốc phòng (*)	8			ĐK

(*) Các học phần điều kiện, không tính điểm trung bình chung tích lũy

4.2. Khối lượng kiến thức giáo dục chuyên nghiệp:

TT	Mã học phần	Tên học phần	Số TC	LT	TH	Thể loại
Phần kiến thức cơ sở ngành			30+6			
1	0101000650	Kinh tế vi mô	3			BB
2	0101000651	Kinh tế vĩ mô	3			BB
3	0101000737	Nguyên lý thống kê kinh tế	3			BB

TT	Mã học phần	Tên học phần	Số TC	LT	TH	Thể loại
4	0101000756	Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh	2			BB
5	0101000692	Luật kinh tế	2			BB
6	0101000780	Quản trị học	3			BB
7	0101000715	Marketing căn bản	3			BB
8	0101000735	Nguyên lý kế toán	3			BB
9	0101000710	Lý thuyết tài chính – tiền tệ	3			BB
10	0101000624	Phương pháp tư duy và kỹ năng giải quyết vấn đề	3			BB
11	0101000802	Tâm lý và nghệ thuật lãnh đạo	2			BB
12	0101000790	Quản trị nhân lực	3			TC
13	0101000626	Kế toán quản trị	3			TC
14	0101000647	Kinh tế quốc tế	3			TC
15	0101000645	Kinh tế lượng	3			TC
16	0101000645	Thuế	3			TC
17	0101000775	Quản trị chiến lược	3			TC
Phân kiến thức chuyên ngành			35+10			
18	0101000725	Nghiên cứu marketing	3	3		BB
19	0101000788	Quản trị Marketing	3	3		BB
20	0101001625	Marketing quốc tế	3	3		BB
21	0101000793	Quản trị thương hiệu	3	3		BB
22	0101001626	Kiến tập marketing	2		2	BB
23	0101001627	Marketing thương mại	3	3		BB
24	0101000629	Chiêu thị và truyền thông marketing	2	2		BB
25	0101000773	Quản trị bán hàng	2	2		BB
26	0101001638	Kỹ năng đàm phán	2	2		BB
27	0101000613	Hành vi tổ chức	2	2		BB
28	0101000857	Văn hóa doanh nghiệp và đạo đức kinh doanh	2	2		BB
29	0101001623	Anh văn chuyên ngành marketing	3	3		BB
30	0101000847	Thương mại điện tử	2	2		BB
31	0101000752	Phân tích hoạt động kinh doanh	3	3		BB
32	0101000630	Chuyên đề marketing	2		2	TC
33	0101000588	Quan hệ công chúng	2	2		TC
34	0101000631	Marketing địa phương	2	2		TC
35	0101001632	Quản trị quan hệ khách hàng	2	2		TC
36	0101000628	Marketing nông nghiệp	3	3		TC
37	0101000717	Marketing ngân hàng	3	3		TC
38	0101000716	Marketing du lịch	3	3		TC
39	0101001633	Mô phỏng tình huống trong kinh doanh	3	3		TC
40	0101000668	Khởi tạo doanh nghiệp	3	3		TC
41	0101000811	Thanh toán quốc tế	3	3		TC

TT	Mã học phần	Tên học phần	Số TC	LT	TH	Thể loại
42	0118000785	Kinh doanh quốc tế	3	3		TC
43	0101000779	Quản trị dự án	3	3		TC
44	0101000774	Quản trị chất lượng sản phẩm	2	2		TC
<i>Thực tập tốt nghiệp</i>			4			
45	0101001634	Thực tập tốt nghiệp/ cuối khóa	4		4	BB
<i>Khóa luận tốt nghiệp/Các môn thay thế</i>			6			
46	0101001635	Khóa luận tốt nghiệp	6		6	TC
47	0101001587	E-Marketing	3	3		TC
48	0101001042	Quản trị rủi ro trong kinh doanh	3	3		TC
49	0101001636	Dự báo kinh tế	3	3		TC
50	0101001637	Marketing trực tiếp	3	3		TC

Hiệu trưởng

Khoa QTKD&Marketing